

**BÁO CÁO ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
VỀ KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019
& PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2020**

**Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN KỸ NGHỆ GỖ TRƯỜNG THÀNH**

Ban Tổng Giám đốc xin báo cáo Quý Cổ đông về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019 và kế hoạch nhiệm vụ năm 2020.

I. Tổng kết tình hình sản xuất kinh doanh năm 2019

Trong năm 2019, doanh thu bán hàng đạt 55,80% kế hoạch, không đạt như kỳ vọng do:

- Thị phần của TTF giảm do các dự án lớn trong nước đều chững lại.
- Công ty chủ động chia tay với các khách hàng không hiệu quả;
- Dành nhiều thời gian để xử lý dứt điểm các vấn đề tồn đọng của Công ty. Đồng thời cải tiến quy trình hoạt động ở tất cả các khâu một cách linh hoạt, minh bạch và hiệu quả.

Ngoài ra, trong năm 2019 Công ty xử lý trích lập dự phòng các khoản phải thu khó đòi và hàng tồn kho dẫn đến lợi nhuận Công ty âm.

Đơn vị: tỷ VNĐ

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018
Doanh thu thuần	720.538.024.589	1.044.949.560.348
Lợi nhuận trước thuế	(1.002.661.151.379)	(804.700.213.026)
Lợi nhuận sau thuế	(1.002.588.545.594)	(804.700.213.026)

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán hợp nhất năm 2018 và 2019

Các chỉ tiêu tài chính cơ bản năm 2019

Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2019	Năm 2018
Cơ cấu tài sản			
Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	%	42,82	26,21
Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	%	57,18	73,79
Cơ cấu nguồn vốn			

Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2019	Năm 2018
Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	%	129,45	99,29
Vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn	%	(29,45)	0,71
Khả năng thanh toán			
Khả năng thanh toán nhanh	lần	0,32	0,49
Khả năng thanh toán ngắn hạn	lần	0,60	1,01
Tỷ suất lợi nhuận			
Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	(46,73)	(28,94)
Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	(139,14)	(77,01)
Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	158,68	(4.082,06)

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2018 và 2019

Tài sản: Tổng tài sản năm 2019 của Công ty là 2.145,64 tỷ đồng, giảm 634,54 tỷ đồng so với năm 2018 do các nguyên nhân sau: Đơn vị: tỷ VNĐ

STT	Nội dung	Tăng/ (Giảm)
1	Tiền và các khoản tương đương tiền	(69,6)
2	Đầu tư tài chính ngắn hạn	70,98
3	Các khoản phải thu ngắn hạn	(382,63)
4	Hàng tồn kho	(472,37)
5	Tài sản ngắn hạn khác	28,91
6	Các khoản phải thu dài hạn	(8,51)
7	Tài sản cố định	48,06
8	Tài sản dở dang dài hạn	17,28
9	Đầu tư tài chính dài hạn	(68,76)
10	Tài sản dài hạn khác	202,14

Nguồn vốn: Tổng nguồn vốn năm 2019 của Công ty là 2.145,64 tỷ đồng, giảm 634,54 tỷ đồng so với năm 2018 do các nguyên nhân sau: Đơn vị: tỷ VNĐ

STT	Nội dung	Tăng/ (Giảm)
1	Nợ ngắn hạn	9,15
2	Nợ dài hạn	7,86
3	Vốn chủ sở hữu	(651,54)
4	Nguồn kinh phí và quỹ khác	0

II. Kế hoạch sản xuất kinh doanh và mục tiêu năm 2020

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020

		Đơn vị: tỷ VNĐ
STT	Chỉ tiêu	Giá trị
1	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	2.427,41
2	Giá vốn hàng bán	(2.057,54)
3	Lợi nhuận/(lỗ) gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	369,87
4	Doanh thu hoạt động tài chính	16,38
5	Chi phí tài chính	(123,38)
	- Trong đó: Chi phí lãi vay	(122,15)
6	Phần lợi nhuận (lỗ) trong công ty liên doanh, liên kết	
7	Chi phí bán hàng	(92,98)
8	Chi phí quản lý doanh nghiệp	(97,76)
9	Lợi nhuận/(lỗ) thuần từ hoạt động kinh doanh	72,14
10	Thu nhập khác	3,75
11	Chi phí khác	(6,32)
12	Lợi nhuận/(lỗ) khác	(2,57)
13	Tổng lợi nhuận (lỗ) kế toán trước thuế	69,57

2. Một số mục tiêu chính trong năm 2020

- Công ty tiếp tục khẳng định vị thế là nhà thầu cung cấp lắp đặt sản phẩm nội ngoại thất uy tín cho các công trình lớn như: VinGroup, Tân Hoàng Minh, Sun Group...
- Công ty tìm kiếm các đơn vị có tiềm năng hợp tác để cùng nhau tạo ra chuỗi giá trị khép kín từ thiết kế, sản xuất đến thi công, tạo ra “giải pháp nội thất toàn diện” giúp nâng cao, hoàn thiện chất lượng sản phẩm, tối ưu chi phí và tiến độ thực hiện các dự án, mang lại lợi ích kinh tế tối đa cho khách hàng. Trong năm 2020, công ty tiếp tục đẩy mạnh hợp tác với BOHO DÉCOR - đơn vị hàng đầu về năng lực thiết kế thi công để góp phần tích cực vào thúc đẩy sự tăng trưởng mạnh mẽ của lĩnh vực thiết kế, thi công nội thất mang tính dự án tại Việt Nam. Đa dạng hóa sản phẩm Combo (tường, trần thạch cao...) đáp ứng tối đa nhu cầu khách hàng dự án nhằm tối ưu hóa doanh thu.
- Công ty đẩy mạnh hơn mảng xuất khẩu các sản phẩm gỗ với tiêu chuẩn quốc tế dựa trên thế mạnh về công nghệ, tiêu chuẩn và kinh nghiệm sẵn có, dự kiến sẽ tăng doanh thu tại các thị trường khó tính như Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản, Ý ... thông qua các nhà bán lẻ uy tín như Caracole, Restoration Hardware, At Home, Kosmo, FOH....

- Cuối năm 2019 nhà máy Tủ Bếp chính thức đi vào hoạt động với công suất ổn định 60 container mỗi tháng. Góp phần đẩy mạnh mảng kinh doanh xuất khẩu sang thị trường Mỹ doanh số bình quân mang về 50 tỷ đồng/tháng.
- Với thương hiệu gỗ Casadora, Công ty sẽ tham gia vào phân khúc đồ gỗ phong cách Italy cao cấp phục vụ cho giới thượng lưu đang ngày càng mở rộng tại Việt Nam, bên cạnh thị trường nội địa Công ty đang đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường khó tính như Trung Đông, Nga đánh vào tầng lớp trung và thượng lưu nhằm đa dạng danh mục sản phẩm đồ gỗ nội thất TTF
- Cung cấp và bổ sung các nguồn lực tối đa để mở rộng hơn nữa thương hiệu Sứ Thiên Thanh. Nghiên cứu phát triển các dòng sản phẩm trong thời gian sắp tới kết hợp giữa Gỗ và các sản phẩm thiết bị vệ sinh để tạo ra các dòng sản phẩm cao cấp nhằm mở rộng tập khách hàng và định hướng “giải pháp nội thất toàn diện” mà công ty theo đuổi.
- Với định hướng chiến lược trở thành Công ty nội thất số một tại Đông Nam Á trong 10 năm tới. Năm 2020 Công ty tiếp tục đẩy mạnh phát triển khách hàng quốc tế và bán lẻ. Công ty cũng kỳ vọng bên cạnh xuất khẩu gỗ còn tìm cách chuyển mình sang nhà cung cấp nội thất tổng thể hàng đầu trong nước. Hiện đã có 70% sản lượng sản phẩm gỗ dành cho xuất khẩu tại các thị trường như Châu Âu, Nhật Bản, Hoa Kỳ, Australia,... Các chuỗi cửa hàng Walmart, Tesco,... là hàng khách chính của Công ty.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Đại hội đồng cổ đông;
- Ban Tổng Giám Đốc;
- Lưu: VP. HĐQT



TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
TỔNG GIÁM ĐỐC

NGUYỄN TRỌNG HIẾU

